

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі,  
його очікуваної вартості та/або розміру бюджетного призначення  
відповідно до пункту 4<sup>1</sup> постанови Кабінету Міністрів України  
від 11.10.2016 року №710 «Про ефективне використання коштів» (зі змінами)**

|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Замовник:                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Назва замовника                                                                                                | Національний фонд досліджень України                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Код за ЄДРПОУ                                                                                                  | 42734019                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Місцезнаходження                                                                                               | 01001, м. Київ, вул. Бориса Грінченка, 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2. Номер закупівлі в електронній системі Prozorro                                                              | UA-2025-12-05-017836-a                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3. Предмет закупівлі:                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вид предмета закупівлі                                                                                         | Відкриті торги з особливостями                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Конкретна назва предмета закупівлі                                                                             | Брендована продукція                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Коди та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності) | ДК 021:2015:22460000-2: Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники<br>Закупівля здійснюється щодо предмета закупівлі в цілому                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі, розмір бюджетного призначення                         | Очікувану вартість предмету закупівлі визначено відповідно до Наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України № 275 від 18.02.2020 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» (далі – Методика).<br>Метод, що застосовано відповідно до Методики: розрахунок очікуваної вартості товарів/послуг на підставі отриманих комерційних пропозицій.<br><br>Розмір бюджетного призначення – 15 570,50 грн (п'ятнадцять тисяч п'ятсот сімдесят гривень 50 копійок) з ПДВ |
| 5. Строк поставки товарів (надання послуг, виконання робіт)                                                    | до 25 грудня 2025 року                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 6. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі                                         | <b>Мета:</b> виконання комунікаційних завдань визначених у розділах VII «Основні та комунікаційні завдання» та VIII «Цільова аудиторія комунікацій» Комунікаційної стратегії дирекції Національного фонду досліджень України (далі – НФДУ) на 2024-2027 роки, затвердженої головою НФДУ від 22.05.2024.<br><br><b>Додаткові вимоги:</b> дизайн та макети продукції розробляє Виконавець та погоджує із Замовником.                                                                                                                                |

| Характеристики продукції: |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
|---------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| № з/п                     | Назва продукції                           | Характеристики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Кількість |
| 1                         | Папка брендвана                           | Повнокольоровий друк (СМУК), формат А4, папір матовий крейдований 350г, ламінація плівкою, кишеня + місце для візитки (з нанесенням логотипу Замовника)                                                                                                                                                                                                                                          | 45        |
| 2                         | Блокнот брендваний                        | Обкладинка + підкладка, формат А5, папір матовий, крейдований, 350 г/м2, 4+0 блок: А5, папір офсетний 80 г/м2, 1+0 (чорний), зеднання на пружині по довгій стороні (з нанесенням логотипу Замовника)                                                                                                                                                                                             | 45        |
| 3                         | Ручка брендвана                           | Білий пластик з глянцевою поверхнею, кнопка, затискач і проміжне кільце – хромований метал (з нанесенням логотипу Замовника)                                                                                                                                                                                                                                                                     | 60        |
| 4                         | Календар настільний перекидний брендваний | Календар-будиночок, формат А5, 7 перекидних листів, 1 лист друк з одної сторони, 6 листів з кольоровим друком з двох сторін.<br><br>Основа (каркас календаря) папір – крейдований матовий щільністю 350 г/м2.<br><br>Перекидні аркуші (календарний блок) – крейдований матовий папір щільністю 150 г/м2, скріплюється календар на білу металеву пружину зверху (з нанесенням логотипу Замовника) | 25        |