

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі,  
його очікуваної вартості та/або розміру бюджетного призначення  
відповідно до пункту 4<sup>1</sup> постанови Кабінету Міністрів України  
від 11.10.2016 року №710 «Про ефективне використання коштів» (зі змінами)**

1. Замовник:	
Назва замовника	Національний фонд досліджень України
Код за ЄДРПОУ	42734019
Місцезнаходження	01001, м. Київ, вул. Бориса Грінченка, 1
2. Номер закупівлі в електронній системі Prozorro	UA-2026-02-18-014866-a
3. Предмет закупівлі:	
Вид предмета закупівлі	Відкриті торги з особливостями
Конкретна назва предмета закупівлі	Інформаційно-рекламна продукція
Коди та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності)	ДК 021:2015:22460000-2: Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники Закупівля здійснюється щодо предмета закупівлі в цілому
4. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі, розмір бюджетного призначення	Очікувану вартість предмету закупівлі визначено відповідно до Наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України № 275 від 18.02.2020 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» (далі – Методика). Метод, що застосовано відповідно до Методики: розрахунок очікуваної вартості товарів/послуг на підставі отриманих комерційних пропозицій.  Розмір бюджетного призначення – 63 362,00 грн (шістдесят три тисячі триста шістдесят дві гривні 00 копійок) з ПДВ.
5. Строк поставки товарів (надання послуг, виконання робіт)	до 05 березня 2026 року (включно)
6. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	<b>Мета:</b> проведення заходу з поширення інформації «Координація діяльності НКП у межах конкурсів РП “Горизонт Європа” за робочими програмами 2026-2027 років» у м. Київ відповідно до вимог Грантової угоди, укладеної між Європейським Союзом, представленим Європейською комісією та Національним фондом досліджень України.  <b>Додаткові вимоги:</b> дизайн та макети продукції розробляє Виконавець та погоджує із Замовником.

<b>Характеристики продукції:</b>			
<b>№ з/п</b>	<b>Назва продукції</b>	<b>Характеристики</b>	<b>Кількість</b>
1	Пакети з крафт-паперу	Розмір під формат А4, вертикальний, колір – бежевий/білий; з ручками для носіння в руках (з мотузки), 180-200 г/м <sup>2</sup> , з нанесенням логотипу Замовника (орієнтовно 300x100 мм)	30
2	Олівець простий («вічний»)	Білий пластик, гумка, з нанесенням логотипу Замовника	30
3	Альбом – блок паперу	Формат А4, вертикальний (пружина), перша сторінка папір матовий крейдований 350 г/м <sup>2</sup> , ламінація плівкою, 40 арк. 100 г/м <sup>2</sup> , з нанесенням логотипу Замовника	30
4	Інформаційний флаєр (укр. мовою)	Формат А5, 350 г/м <sup>2</sup> , мелований матовий папір, двосторонній друк, 4+4, з інформацією від Замовника	300
5	Інформаційний флаєр (англ. мовою)	Формат А5, 350 г/м <sup>2</sup> , мелований матовий папір, двосторонній друк, 4+4, з інформацією від Замовника	300
6	Термочашка	Нержавіюча сталь, вакуумна кришка з силіконовим ущільнювачем, 500 мл, білий колір, з нанесенням логотипу Замовника	30
7	Чашка	Кераміка, 250 мл, білий колір, з нанесенням логотипу Замовника	30
8	Футболка-поло	Білий колір, вільний крій ( <i>oversize</i> ), матеріал – бавовна, з нанесенням логотипу Замовника	30
9	Стрічка на бейдж	Білий колір, ширина 20 мм, друк повнокольоровий, карабін металевий; з нанесенням логотипів Замовника	30