

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі,
його очікуваної вартості та/або розміру бюджетного призначення
відповідно до пункту 4¹ постанови Кабінету Міністрів України
від 11.10.2016 року №710 «Про ефективне використання коштів» (зі змінами)**

1. Замовник:	
Назва замовника	Національний фонд досліджень України
Код за ЄДРПОУ	42734019
Місцезнаходження	01001, м. Київ, вул. Бориса Грінченка, 1
2. Номер закупівлі в електронній системі Prozorro	UA-2026-03-23-014448-a
3. Предмет закупівлі:	
Вид предмета закупівлі	Відкриті торги з особливостями
Конкретна назва предмета закупівлі	Інформаційно-рекламна продукція
Коди та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності)	ДК 021:2015:22460000-2: Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники Закупівля здійснюється щодо предмета закупівлі в цілому
4. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі, розмір бюджетного призначення	Очікувану вартість предмету закупівлі визначено відповідно до Наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України № 275 від 18.02.2020 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» (далі – Методика). Метод, що застосовано відповідно до Методики: розрахунок очікуваної вартості товарів/послуг на підставі отриманих комерційних пропозицій. Розмір бюджетного призначення – 81 183,00 грн (вісімдесят одна тисяча сто вісімдесят три гривні 00 копійок) з ПДВ.
5. Строк поставки товарів (надання послуг, виконання робіт)	до 9:00 год. 07 квітня 2026 року
6. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Мета: проведення тренінгу (навчального заходу) «Практичні аспекти участі у Програмі “Горизонт Європа”» у м. Київ відповідно до вимог Грантової угоди, укладеної між Європейським Союзом, представленим Європейською комісією та Національним фондом досліджень України. Додаткові вимоги: дизайн та макети продукції розробляє Виконавець та погоджує із Замовником.

Характеристики продукції:			
№ з/п	Назва продукції	Характеристики	Кількість
1	Пакети з крафт-паперу	Розмір під формат А4, вертикальний, колір – бежевий/білий; з ручками для носіння в руках (з мотузки), 180-200 г/м ² , з нанесенням логотипу Замовника (орієнтовно 300x100 мм)	50
2	Олівець простий («вічний»)	Білий пластик, гумка, з нанесенням логотипу Замовника	50
3	Альбом – блок паперу	Формат А4, вертикальний (пружина), перша сторінка папір матовий крейдований 350 г/м ² , ламінація плівкою, 40 арк. 100 г/м ² , з нанесенням логотипу Замовника	50
4	Щоденник брендований	Щоденник формату А5, груба обкладинка, розписаний на кожен день, матова поверхня, з нанесенням логотипу Замовника	50
5	Термочашка	Нержавіюча сталь, вакуумна кришка з силіконовим ущільнювачем, 500 мл, білий колір, із нанесенням логотипу Замовника	50
6	Чашка	Кераміка, 250 мл, білий колір, із нанесенням логотипу Замовника	50
7	Парасолі брендовані	Парасоля складна, автоматична, купол – 960 мм, матеріал – епонж, колір – білий з нанесенням логотипу Замовника	50