

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі,  
його очікуваної вартості та/або розміру бюджетного призначення  
відповідно до пункту 4<sup>1</sup> постанови Кабінету Міністрів України  
від 11.10.2016 року №710 «Про ефективне використання коштів» (зі змінами)**

1. Замовник:	
Назва замовника	Національний фонд досліджень України
Код за ЄДРПОУ	42734019
Місцезнаходження	01001, м. Київ, вул. Бориса Грінченка, 1
2. Номер закупівлі в електронній системі Prozorro	UA-2026-04-06-012964-a
3. Предмет закупівлі:	
Вид предмета закупівлі	Відкриті торги з особливостями
Конкретна назва предмета закупівлі	Інформаційно-рекламна продукція
Коди та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності)	ДК 021:2015:22460000-2: Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники Закупівля здійснюється щодо предмета закупівлі в цілому
4. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі, розмір бюджетного призначення	Очікувану вартість предмету закупівлі визначено відповідно до Наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України № 275 від 18.02.2020 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» (далі – Методика). Метод, що застосовано відповідно до Методики: розрахунок очікуваної вартості товарів/послуг на підставі отриманих комерційних пропозицій.  Розмір бюджетного призначення – 29 913,00 (двадцять дев'ять тисяч дев'ятсот тринадцять гривень 00 копійок) з ПДВ
5. Строк поставки товарів (надання послуг, виконання робіт)	до 27 квітня 2026 року (включно)
6. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	<b>Мета:</b> проведення заходу з поширення інформації «Грантові можливості Національного фонду досліджень України та інструменти підтримки в рамках Програми “Горизонт Європа”» у м. Полтава відповідно до вимог Грантової угоди, укладеної між Європейським Союзом, представленим Європейською комісією та Національним фондом досліджень України.  <b>Додаткові вимоги:</b> дизайн та макети продукції розробляє Виконавець та погоджує із Замовником.

<b>Характеристики продукції:</b>			
<b>№ з/п</b>	<b>Назва продукції</b>	<b>Характеристики</b>	<b>Кількість</b>
1	Папка брендвана	Формат А4, повнокольоровий друк (СМУК). Папір матовий, крейдований 350 г/м2. Ламінація плівкою. Кишеня + місце для візитки (з нанесенням логотипу Замовника на першій сторінці)	70
2	Брендвані сумки-шопери	Розмір – 360 х 400 мм, матеріал – 100% бавовна, колір – бежевий; щільність – 240 г/м2, з ручками для носіння в руках/на плечі та дном (з нанесенням логотипу Замовника орієнтовно 300 х 100 мм)	70
3	Блокнот брендваний	Обкладинка + підкладка, формат А5, папір матовий, крейдований, 350 г/м2, 4+0 блок: А5, папір офсетний 80 г/м2, 1+0, з'єднання на пружину по довгій стороні (з нанесенням логотипу Замовника)	70
4	Ручка брендвана	Білий пластик з глянцевою поверхнею, кнопка, затискач і проміжне кільце – хромований метал (з нанесенням логотипу Замовника)	70