

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі,  
його очікуваної вартості та/або розміру бюджетного призначення  
відповідно до пункту 4<sup>1</sup> постанови Кабінету Міністрів України  
від 11.10.2016 року №710 «Про ефективне використання коштів» (зі змінами)**

1. Замовник:	
Назва замовника	Національний фонд досліджень України
Код за ЄДРПОУ	42734019
Місцезнаходження	01001, м. Київ, вул. Бориса Грінченка, 1
2. Номер закупівлі в електронній системі ProZorro	UA-2026-04-14-002985-a
3. Предмет закупівлі:	
Вид предмета закупівлі	Відкриті торги з особливостями
Конкретна назва предмета закупівлі	Інформаційно-рекламна продукція
Коди та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності)	ДК 021:2015:22460000-2: Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники Закупівля здійснюється щодо предмета закупівлі в цілому
4. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі, розмір бюджетного призначення	Очікувану вартість предмету закупівлі визначено відповідно до Наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України № 275 від 18.02.2020 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» (далі – Методика). Метод, що застосовано відповідно до Методики: розрахунок очікуваної вартості товарів/послуг на підставі отриманих комерційних пропозицій.  Розмір бюджетного призначення – 51 960,00 грн (п'ятдесят одна тисяча дев'ятсот шістдесят гривень 00 копійок) з ПДВ.
5. Строк поставки товарів (надання послуг, виконання робіт)	до 13 травня 2026 року (включно)
6. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	<b>Мета:</b> проведення заходу з поширення інформації «Інтеграція України до Європейського дослідницького простору» у м. Київ відповідно до вимог Грантової угоди, укладеної між Європейським Союзом, представленим Європейською комісією та Національним фондом досліджень України.  <b>Додаткові вимоги:</b> дизайн та макети продукції розробляє Виконавець та погоджує із Замовником.  <b>Характеристики продукції:</b>

№ з/п	Назва продукції	Характеристики	Кількість
1	Брендовані паперові пакети	Розмір під формат А4, вертикальний, колір – білий; з ручками для носіння в руках (з мотузки/стрічки), 180-200 г/м2, з нанесенням логотипу Замовника (орієнтовно 300x100 мм)	80
2	Ручка брендована	Білий пластик з глянцевою поверхнею, кнопка, затискач і проміжне кільце – хромований метал (з нанесенням логотипу Замовника – УФ-друк)	80
3	Блокнот брендований	Обкладинка + підкладка, формат А5, папір матовий, крейдований, 350 г/м2, 4+0 блок: А5, папір офсетний 80 г/м2, 1+0, з'єднання на пружину по довгій стороні, 50 сторінок (з нанесенням логотипу Замовника)	80
4	Парасолі брендовані	Парасоля складна, автоматична, купол - 960 мм, матеріал - епонж, колір - білий з нанесенням логотипу Замовника	30
5	Термочашка	Матеріал – кераміка, кришка з силіконовим ущільнювачем, 250 мл, колір – основа біла, низ синій (прорезинений), з нанесенням логотипу Замовника	80