

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі,  
його очікуваної вартості та/або розміру бюджетного призначення  
відповідно до пункту 4<sup>1</sup> постанови Кабінету Міністрів України  
від 11.10.2016 року №710 «Про ефективне використання коштів» (зі змінами)**

1. Замовник:	
Назва замовника	Національний фонд досліджень України
Код за ЄДРПОУ	42734019
Місцезнаходження	01001, м. Київ, вул. Бориса Грінченка, 1
2. Номер закупівлі в електронній системі Prozorro	UA-2026-05-06-011595-a
3. Предмет закупівлі:	
Вид предмета закупівлі	Відкриті торги з особливостями
Конкретна назва предмета закупівлі	Інформаційно-рекламна продукція
Коди та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності)	ДК 021:2015:22460000-2: Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники Закупівля здійснюється щодо предмета закупівлі в цілому
4. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі, розмір бюджетного призначення	Очікувану вартість предмету закупівлі визначено відповідно до Наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України № 275 від 18.02.2020 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» (далі – Методика). Метод, що застосовано відповідно до Методики: розрахунок очікуваної вартості товарів/послуг на підставі отриманих комерційних пропозицій.  Розмір бюджетного призначення – 90 217,00 грн (дев'яносто тисяч двісті сімнадцять гривень 00 копійок) з ПДВ.
5. Строк поставки товарів (надання послуг, виконання робіт)	до 27 травня 2026 року (включно)
6. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	<b>Мета:</b> проведення круглого столу «Налагодження ефективної співпраці мережі НКП та представників України, відповідальних за моніторинг виконання Рамкової програми з досліджень та інновацій “Горизонт Європа”» у м. Київ відповідно до вимог Грантової угоди, укладеної між Європейським Союзом, представленим Європейською комісією та Національним фондом досліджень України.  <b>Термін виконання:</b> продукція має бути отримана Замовником до 27 травня 2026 року (включно).

**Додаткові вимоги:** дизайн та макети продукції розробляє Виконавець та погоджує із Замовником.

**Характеристики продукції:**

№ з/п	Назва продукції	Характеристики	Кількість
1	Пакети паперові брендovanі	Розмір під формат А4, вертикальний, колір – білий; з ручками для носіння в руках (з мотузки/стрічки), 230 г/м <sup>2</sup> , з нанесенням логотипу Замовника (орієнтовно 300x100 мм)	50
2	Ручки брендovanі	Білий пластик з глянцевою поверхнею, кнопка, затискач і проміжне кільце – хромований метал (з нанесенням логотипу Замовника – УФ-друк)	50
3	Щоденники брендovanі	Щоденник формату А5, колір – білий, груба обкладинка, розписаний на кожен день, матова поверхня, з нанесенням логотипу Замовника	50
4	Парасолі брендovanі	Парасоля складна, автоматична, купол – 960 мм, матеріал – епонж, колір – білий з нанесенням логотипу Замовника	50
5	Термочашки брендovanі	Матеріал – кераміка, кришка з силіконовим ущільнювачем, 250 мл, колір – основа біла, низ синій (прорезинений), з нанесенням логотипу Замовника	50
6	Футболки брендovanі	Білий колір, універсальний крій, матеріал – 100% бавовна, з нанесенням логотипу Замовника	50
7	Флеш пам'ять USB	Пам'ять – 16 GB матеріал – метал/пластик, колір – білий з нанесенням логотипу Замовника	50