

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі,  
його очікуваної вартості та/або розміру бюджетного призначення  
відповідно до пункту 4<sup>1</sup> постанови Кабінету Міністрів України  
від 11.10.2016 року №710 «Про ефективне використання коштів» (зі змінами)**

1. Замовник:	
Назва замовника	Національний фонд досліджень України
Код за ЄДРПОУ	42734019
Місцезнаходження	01001, м. Київ, вул. Бориса Грінченка, 1
2. Номер закупівлі в електронній системі Prozorro	UA-2026-06-04-013829-a
3. Предмет закупівлі:	
Вид предмета закупівлі	Відкриті торги з особливостями
Конкретна назва предмета закупівлі	Інформаційно-рекламна продукція
Коди та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності)	ДК 021:2015:22460000-2: Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники Закупівля здійснюється щодо предмета закупівлі в цілому
4. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі, розмір бюджетного призначення	Очікувану вартість предмету закупівлі визначено відповідно до Наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України № 275 від 18.02.2020 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» (далі – Методика). Метод, що застосовано відповідно до Методики: розрахунок очікуваної вартості товарів/послуг на підставі отриманих комерційних пропозицій.  Розмір бюджетного призначення – 133 100,00 грн (сто тридцять три тисячі сто гривень 00 копійок) з ПДВ.
5. Строк поставки товарів (надання послуг, виконання робіт)	до 26 червня 2026 року (включно).
6. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	<b>Мета:</b> проведення заходу з поширення інформації «Інструменти підтримки в межах Рамкової програми ЄС “Горизонт Європа”» (далі – Захід 1) та тренінгу «Практичні аспекти участі у Програмі “Горизонт Європа”» (далі – Захід 2) у м. Київ відповідно до вимог Грантової угоди, укладеної між Європейським Союзом, представленим Європейською комісією та Національним фондом досліджень України.  <b>Термін виконання:</b> продукція має бути отримана Замовником до 26 червня 2026 року (включно).  <b>Додаткові вимоги:</b> дизайн та макети продукції розробляє Виконавець та погоджує із Замовником.

<b>Характеристики продукції до Заходу 1:</b>			
<b>№ з/п</b>	<b>Назва продукції</b>	<b>Характеристики</b>	<b>Кількість</b>
1	Брендована сумка-шопер	Розмір – 360 x 400 мм, матеріал – 100% бавовна, колір – бежевий; щільність – 240 г/м <sup>2</sup> , з ручками для носіння в руках/на плечі та дном (із нанесенням логотипу Замовника орієнтовно 300 x 100 мм)	50
2	Ручка брендована	Білий пластик із глянцевою поверхнею, кнопка, затискач і проміжне кільце – хромований метал (із нанесенням логотипу Замовника – УФ-друк)	50
3	Блокнот брендований	Обкладинка + підкладка, формат А5, папір матовий, крейдований, 350 г/м <sup>2</sup> , 4 + 0 блок: А5, папір офсетний 80 г/м <sup>2</sup> , 1 + 0, з'єднання на пружину по довгій стороні, 50 сторінок (з нанесенням логотипу Замовника)	50
4	Парасоля брендована	Парасоля складна, автоматична, купол – 960 мм, матеріал – епонж, колір – білий з нанесенням логотипу Замовника	50
5	Інформаційний буклет-книжка	Формат А5, крейдований матовий папір 300 г/м <sup>2</sup> , рулонна ламінація, глянцева ламінація по лицьовій стороні 4 + 4. Внутрішній блок – 60 сторінок, крейдований матовий папір 150 г/м <sup>2</sup> , кольорова 4 + 4 з інформацією від Замовника (дизайн та верстку розробляє Виконавець)	50
6	Інформаційний флаєр	Формат А5, 300 г/м <sup>2</sup> , мелований матовий папір, двосторонній друк, 4 + 4, з інформацією від Замовника	50
7	Брендована пляшка	Матеріал пляшки – скло + чохол – силікон або неопрен, 500 мл, із нанесенням логотипу Замовника	50
8	Килимок для миші комп'ютерної з підтримкою зап'ястя	Матеріал – тканина на гумовій основі, 250 x 210 мм, із нанесенням логотипу Замовника	50

**Характеристики продукції до Заходу 2:**

<b>№ з/п</b>	<b>Назва продукції</b>	<b>Характеристики</b>	<b>Кількість</b>
1	Брендована сумка-шоппер	Розмір – 360 x 400 мм, матеріал – 100% бавовна, колір – бежевий; з ручками для носіння в руках/на плечі та дном (із нанесенням логотипу Замовника орієнтовно 300 x 100 мм)	50
2	Ручка брендована	Білий пластик із глянцевою поверхнею, кнопка, затискач і проміжне кільце – хромований метал (із нанесенням логотипу Замовника – УФ-друк)	50
3	Щоденник брендований	Формат А5, колір – білий, груба обкладинка, матова поверхня, 100 сторінок, з нанесенням логотипу Замовника	50
4	Бейдж (двосторонній друк)	Формат А6, папір матовий крейдований 350 г/м <sup>2</sup> , 4 + 4, ламінування 1 + 1, отвір для карабіну, заокруглені кути (з нанесенням інформації та логотипу Замовника)	50
5	Стрічка до бейджа брендована	Ширина 10 мм, друк повнокольоровий, карабін (із нанесенням логотипів Замовника)	50
6	Папка брендована	Формат А4, повнокольоровий друк (СМΥК). Папір матовий, крейдований 350 г/м <sup>2</sup> . Ламінація плівкою. Кишеня + місце для візитки (з нанесенням логотипу Замовника на першій сторінці)	50
7	Флеш пам'ять USB	Пам'ять – 16 GB, матеріал – метал/пластик, колір – білий з нанесенням логотипу Замовника	50
8	Брендована пляшка	Матеріал пляшки – скло + чохол – силікон або неопрен, 500 мл, із нанесенням логотипу Замовника	50