

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі,
його очікуваної вартості та/або розміру бюджетного призначення
відповідно до пункту 4¹ постанови Кабінету Міністрів України
від 11.10.2016 року №710 «Про ефективне використання коштів» (зі змінами)**

1. Замовник:	
Назва замовника	Національний фонд досліджень України
Код за ЄДРПОУ	42734019
Місцезнаходження	01001, м. Київ, вул. Бориса Грінченка, 1
2. Номер закупівлі в електронній системі Prozorro	UA-2026-06-16-011378-a
3. Предмет закупівлі:	
Вид предмета закупівлі	Відкриті торги з особливостями
Конкретна назва предмета закупівлі	Інформаційно-рекламна продукція
Коди та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності)	ДК 021:2015:22460000-2: Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники Закупівля здійснюється щодо предмета закупівлі в цілому
4. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі, розмір бюджетного призначення	Очікувану вартість предмету закупівлі визначено відповідно до Наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України № 275 від 18.02.2020 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» (далі – Методика). Метод, що застосовано відповідно до Методики: розрахунок очікуваної вартості товарів/послуг на підставі отриманих комерційних пропозицій. Розмір бюджетного призначення – 35 333,00 грн (тридцять п'ять тисяч триста тридцять три гривні 00 копійок) з ПДВ
5. Строк поставки товарів (надання послуг, виконання робіт)	08 липня 2026 року
6. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Мета: проведення заходу з поширення інформації «Грантові можливості Національного фонду досліджень України та інструменти підтримки в рамках Програми “Горизонт Європа”» у м. Одеса відповідно до вимог Грантової угоди, укладеної між Європейським Союзом, представленим Європейською комісією та Національним фондом досліджень України. Термін виконання: продукція має бути отримана Замовником до 08 липня 2026 року (включно). Додаткові вимоги: дизайн та макети продукції розробляє Виконавець та погоджує із Замовником.

Характеристики продукції:			
№ з/п	Назва продукції	Характеристики	Кількість, шт.
1	Папка брендована	Формат А4, повнокольоровий друк (СМУК). Папір матовий, крейдований 350 г/м ² . Ламінація плівкою. Кишеня + місце для візитки (з нанесенням логотипу Замовника на першій сторінці)	80
2	Сумка-шопер брендована	Розмір – 360 x 400 мм, матеріал – 100% бавовна, колір – бежевий; щільність – 240 г/м ² , з ручками для носіння в руках/на плечі та дном (з нанесенням логотипу Замовника орієнтовно 300 x 100 мм)	80
3	Блокнот брендований	Обкладинка + підкладка, формат А5, папір матовий, крейдований, 350 г/м ² , 4+0 блок: А5, папір офсетний 80 г/м ² , 1+0, з'єднання на пружину по довгій стороні (з нанесенням логотипу Замовника)	80
4	Ручка брендована	Білий пластик із глянцевою поверхнею, кнопка, затискач і проміжне кільце – хромований метал (із нанесенням логотипу Замовника)	80